

<b>Développement de l'offre commerciale</b> (a) Commune : Neufchâteau (b) Nom du village ou de l'entité : (c) Descriptif : Développement de l'offre commerciale	Fiche n° IM-3.07
	Priorité : Lot 3
	Version initiale <input checked="" type="checkbox"/>
	Version actualisée ( / /20 ) <input type="checkbox"/>

## DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE COMMERCIALE

### 1. Description du projet

Le projet consiste à stimuler et redynamiser le développement économique local au travers de l'émergence de nouvelles activités et la mise en œuvre de nouvelles politiques :

- **Réfléchir à une politique communale pour soutenir le commerce local ;**
- **Favoriser les commerces de proximité ou spécialisés à Neufchâteau ;**
  - Encourager l'achat dans les commerces de proximité via les chèques-commerces ; offerts par la commune ou achetés par le citoyen
  - Créer un carnet de bons de réduction dans les commerces locaux et l'Horeca
  - Rendre accessibles les produits locaux en mettant à disposition des distributeurs frigos dans les villages, dans lesquels les artisans et producteurs locaux viendraient disposer des produits de base (pain, pâtes, œufs, etc.)
  - Redévelopper le marché du samedi, en proposant des produits locaux et provenant d'autres secteurs afin de le rendre plus attractif
  - Attirer les petits commerces spécialisés (de niche) et l'artisanat en centre-ville et dans les villages
  - Mettre plus en avant les commerçants des villages (gîtes, cafés, vente directe, ...)
  - Favoriser le commerce ambulant
- **Continuer le développement du tourisme et de l'Horeca pour booster la diversité des commerces en centre-ville ;**
- **Travailler sur une entente des différents magasins pour les horaires d'ouverture afin d'assurer une continuité pour les clients (ex : boulangeries) ;**
- **Mettre à disposition des toilettes publiques sur le zoning de Semel (et dans le village de Longlier).**

### 2. Justification du projet

La désertification du centre-ville et le déclin des commerces de proximité au profit des grandes surfaces situés en périphérie est un phénomène qui inquiète à Neufchâteau. Cette tendance est également observable dans les villages d'où les petits commerces disparaissent progressivement.

Plusieurs facteurs influencent la situation : le manque d'attrait pour une consommation locale, la présence insuffisante de points de vente dédiés aux produits locaux, les heures d'ouverture variables, le manque de visibilité, le prix, la variété des produits proposés, etc.

Il apparaît dès lors nécessaire de mener une politique communale visant à redynamiser l'économie locale en développant l'offre commerciale et de services dans le centre-ville et dans les villages tout en promouvant et rendant une alimentation locale accessible pour tous.

### 3. Lien à la stratégie

Le projet contribuera à la réalisation des objectifs suivants :

<b>1. Assurer l'épanouissement de toutes les générations en tenant compte de l'évolution démographique de la commune</b>
1.2 En renforçant les services à la population et en facilitant leur accessibilité
<b>7. Accentuer l'attractivité économique et touristique du territoire</b>
7.1 En favorisant les activités génératrices d'emplois et en développant l'offre commerciale et les services de proximité

#### Liens avec d'autres stratégies et plans locaux et/ou transcommunaux :

<b>Plan Stratégique Transversal (PST) (2021-2024)</b>	O.S.4 Être une commune accueillante tant au point de vue touristique qu'économique et sportif ➤ O.S.4.2 Soutenir le commerce local et le commerce équitable
<b>Agence de Développement Local (ADL)</b>	Collaborer avec divers acteurs pour assurer le développement économique de son territoire